



REGULAMIN PROGRAMU

„PARTNER POLSKIEGO STOWARZYSZENIA POSADZKARZY”

§1 Zagadnienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przyjmowania firmy do Programu „Partner PSP”.
2. Program „Partner PSP” ma na celu promocję przez PSP firm uczestniczących w Programie oraz wsparcie PSP w realizacji celów statutowych Stowarzyszenia.

§2 Warunki przystąpienia do Programu „Partner PSP”

1. W Programie „Partner PSP” mogą uczestniczyć podmioty, które łącznie spełniają następujące wymagania:
 - a. prowadzą sprzedaż i/lub usługi w zakresie wykładzin lub innych materiałów związanych z szeroko pojętym określeniem posadzek;
 - b. zgłosiły chęć uczestnictwa w Programie „Partner PSP”;
 - c. wniosły opłatę wpisową w kwocie 800,00 zł + VAT = 984,00 zł brutto; opłata wpisowa stanowi wsparcie PSP przez firmę chcącą wziąć udział w Programie, w pierwszym roku przynależności do Programu.
 - d. deklarują w kolejnych latach wpłaty za udział w Programie, w kwocie nie mniejszej niż 984,00 zł brutto. Na dokonane wpłaty, PSP wystawiać będzie faktury VAT.
2. Zgłoszenia uczestnictwa w Programie „Partner PSP” przyjmowane są przez Polskie Stowarzyszenie Posadzkarzy w formie elektronicznej pod adresem: biuro@posadzkarze.com.pl
3. Zgłoszenia powinny zawierać:
 - a. poprawnie wypełniona Deklaracja przystąpienia do Programu „Partner PSP” (załącznik nr 1) przez osobę decyzyjną w firmie, będącą Członkiem Zwyczajnym PSP,
 - b. dowód wpłaty opłaty wpisowej (potwierdzenie przelewu)
4. Status „Partner PSP” przyznaje Zarząd Polskiego Stowarzyszenia Posadzkarzy na podstawie wypełnionych poprawnie zgłoszeń, na najbliższym po wypłynięciu Zgłoszenia uczestnictwa i opłaty wpisowej, posiedzeniu Zarządu. Status „Partner PSP” jest przyznawany na 12 miesięcy, z możliwością przedłużenia.
5. Potwierdzeniem przyznania statusu „Partner PSP” jest wystawienie przez Polskie Stowarzyszenie Posadzkarzy Certyfikatu „Partner PSP” i piktogramu „Partner PSP”.

§3 Warunki przyznawania statusu „Profesjonalna Firma Posadzkarska” dla firmy z Programu „Partner PSP”

1. Status „Profesjonalna Firma Posadzkarska” przyznaje Zarząd Polskiego Stowarzyszenia Posadzkarzy tylko dla firm instalujących posadзки z wykładzin, które przystąpiły do Programu „Partner PSP”, spełniają warunki wg. §3p.3, przesłały poprawnie wypełnione Załączniki (nr 2-4), na najbliższym po wypłynięciu Załączników, Posiedzeniu Zarządu. Status „Profesjonalna Firma Posadzkarska” jest przyznawany na 12 miesięcy, z możliwością przedłużenia.
2. Potwierdzeniem przyznania statusu „Profesjonalna Firma Posadzkarska” jest wystawienie przez Polskie Stowarzyszenie Posadzkarzy Certyfikatu „Profesjonalna Firma Posadzkarska” i piktogramu „Profesjonalna Firma Posadzkarska”.
3. Warunki uzyskania statusu „Profesjonalna Firma Posadzkarska”:
 - a. wypełniony poprawnie druk Deklaracja Certyfikacji – „Profesjonalna Firma Posadzkarska” (załącznik nr 2)
 - b. przynależność osoby zarządzającej w firmie do PSP jako Członek Zwyczajny z uregulowanymi składkami (Załącznik nr 3)
 - c. działalność gospodarza prowadzona nie mniej niż 24 miesiące (Załącznik nr 3)
 - d. skany aktualnych Certyfikatów Autoryzowanego Instalatora od min. 2 producentów wykładzin (załącznik nr 3)
 - e. skany referencji poświadczającej profesjonalne wykonanie robót posadzkarskich od min. 5 Zleceniodawców, dla których firma wykonała roboty na powierzchni powyżej 500 m² - nie starsze niż z ostatnich 5 lat (załącznik nr 3)
 - f. wypełniony poprawnie druk „Specjalizacja” (załącznik nr 4)
4. O przyznaniu statusu „Profesjonalna Firma Posadzkarska”, zgłaszający informowany będzie przez Polskie Stowarzyszenie Posadzkarzy mailowo.
5. Certyfikat „Profesjonalna Firma Posadzkarska” przyznawany jest bezpłatnie dla uczestników Programu „Partner PSP”.

§4 Korzyści z uczestnictwa w Programie „Partner PSP”

1. Przyznanie firmie statusu „Partner PSP” wiąże się z zamieszczeniem stosownej informacji o tym: na stronie internetowej Polskiego Stowarzyszenia Posadzkarzy, Facebooku oraz promocji przez PSP firmy o statusie „Partner PSP” wśród podmiotów zewnętrznych. Polskie Stowarzyszenie Posadzkarzy zamieszczać będzie logotyp firmy uczestniczącej w Programie „Partner PSP” na drukowanych materiałach marketingowych (Roll-up, ulotki). Wymiana i aktualizacja w/w materiałów marketingowych (usuwanie i dodawanie danych o firmie ze statusem „Partner PSP”) odbywa się co najmniej raz na 6 miesięcy.
2. Firmie ze statusem „Partner PSP” przysługuje prawo do używania Certyfikatu „Partner PSP” i piktogramu „Partner PSP”.
3. Przyznanie firmie instalującej posadzkę z wykładzin, dodatkowego statusu „Profesjonalna Firma Posadzgarska” wiąże się z zamieszczeniem stosownej informacji o przyznaniu firmie Certyfikatu „Profesjonalna Firma Posadzgarska”: na stronie internetowej Polskiego Stowarzyszenia Posadzkarzy, Facebooku oraz dodatkowej promocji przez PSP firm o statusie „Partner PSP” z Certyfikatem „Profesjonalna Firma Posadzgarska” wśród Zleceniodawców.
4. Firmie ze statusem „Partner PSP” z Certyfikatem „Profesjonalna Firma Posadzgarska” przysługuje prawo do używania Certyfikatu i piktogramu „Profesjonalna Firma Posadzgarska” oraz „Partner PSP”.
5. Firmie ze statusem „Partner PSP” przysługują wszystkie korzyści wynikające z posiadania co najmniej 1 Członka Zwykłego PSP, a prócz tego:
 - a. możliwość bezpłatnego otrzymywania kontaktów do potencjalnych Zleceniodawców, od których wpłynęły zapytania o polecana przez PSP profesjonalną firmę montażową (dla firm z Certyfikatem „Profesjonalna Firma Posadzgarska”). Partner PSP z Certyfikatem „Profesjonalna Firma Posadzgarska” otrzymuje od PSP kontakty do potencjalnych Zleceniodawców, na które powinien zareagować w ciągu pierwszych 3 dni od daty publikacji ogłoszenia. Jeżeli przez okres 3 dni od daty publikacji nie wpłynie do Sekretarza Generalnego PSP informacja (mailem) o chęci przejścia kontaktu do Zleceniodawcy, PSP będzie przekazywać kontakt do Zleceniodawcy wszystkim zainteresowanym.
 - b. możliwość bezpłatnego dodawania końcówek wykładzin do „Bazy Końcówek Wykładzin” prowadzonej przez PSP
 - c. możliwość aktualizacji swojej bazy wystawionych do sprzedaży wykładzin (baza końcówek wystawiona przez firmę uczestniczącą w programie „Partner PSP” będzie się automatycznie likwidować, gdy w ciągu 6 miesięcy od dodania, nie zostanie zaktualizowana przez uprawnionego przedstawiciela „Partnera PSP”)
 - d. możliwość bezpłatnego uczestniczenia w szkoleniach organizowanych przez PSP przez 1 przedstawiciela firmy, nie będącego CZ PSP
 - e. możliwość reklamowania swojej firmy jako „Partner PSP” (dla firm z Certyfikatem „Partner PSP”) i „Profesjonalna Firma Posadzgarska” oraz „Partner PSP” (dla firm z Certyfikatem „Profesjonalna Firma Posadzgarska”)
 - f. możliwość otrzymania oryginału aktualnych Informacji Technicznych z logo PSP
 - g. możliwość otrzymania oryginału aktualnych protokołów z logo PSP
 - h. możliwość otrzymania aktualnych cenników robót firm wykładzinowych z logo PSP
 - i. możliwość poproszenia poprzez PSP, o pomoc innej firmy Partnerskiej na budowie Partnera
 - j. możliwość skorzystania z pomocy Prawnika na preferencyjnych warunkach
 - k. możliwość skorzystania z bezpłatnej pomocy telefonicznej od Rzeczoznawcy PSP, w przypadku, jeżeli nie będzie konieczności sporządzania opinii, czy ekspertyzy
 - l. możliwość uzyskania 10% rabatu od ceny opinii, czy ekspertyzy wykonywanej przez Rzeczoznawców PSP
 - m. możliwość wystąpienia do PSP o poparcie działań firmy o statusie „Partner PSP” w środowisku wykładzinowym, mediach, innego typu władzach
 - n. możliwość otrzymania indywidualnej oferty jak zostać Członkiem Wspierającym PSP

§5 Cofnięcie firmie statusu „Partnera PSP”

1. Status „Partner PSP” zostanie firmie cofnięty, jeżeli osoba zarządzająca w firmie, po przyznaniu firmie statusu „Partner PSP” wystąpiła z Polskiego Stowarzyszenia Posadzkarzy lub zaprzestała regulować składki członkowskie CZ przez ponad 3 miesiące lub „Partner PSP” zaprzestał uiszczenia opłaty przedłużającej przynależność do Programu przez ponad 3 miesiące.
2. Cofnięcie firmie statusu „Partner PSP” następuje również w przypadku:
 - a. działania przedstawicieli lub pracowników zatrudnionych w firmie będącej członkiem Programu „Partner PSP” na szkodę PSP.
 - b. wykonywania robót posadzgarskich niezgodnie ze sztuką budowlaną, potwierdzone uzasadnionymi przez Rzeczoznawców PSP, reklamacjami otrzymanymi od Zleceniodawców.
 - c. uchylania się od wykonania potwierdzonych przez Rzeczoznawcę PSP ewentualnych robót reklamacyjnych.



- d. wystąpienia istotnej zmiany dotyczącej firmy, usługi, produktu, miejsca, technologii lub wydarzenia, będącego przedmiotem Programu, mającej znaczący wpływ na przesłanki, które uprzednio zdecydowały o przyznaniu statusu „Partner PSP”.
3. O cofnięciu statusu „Partner PSP” decyduje Zarząd PSP na najbliższym Posiedzeniu Zarządu, po rozpatrzeniu wniosku o cofnięcie firmie statusu „Partner PSP”, a firma zostanie poinformowana o decyzji Zarządu mailowo. Cofnięcie statusu „Partner PSP” jest równoznaczne z :
- utratą prawa do korzystania z Certyfikatu i piktogramu „Partner PSP oraz „Profesjonalna Firma Posadzgarska” (jeśli taki posiada),
 - likwidacją przesłanej „Bazy Końcówek”
- oraz utratą prawa do wszystkich pozostałych korzyści wymienionych w §4.

§6 Postanowienia końcowe

1. Polskie Stowarzyszenie Posadzkarzy prowadzi rejestr firm o statucie „Partner PSP” i „Profesjonalna Firma Posadzgarska”.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem podjęcia uchwały przez Zarząd Polskiego Stowarzyszenia Posadzkarzy.
3. Niniejszy Regulamin został przyjęty uchwałą nr 1 Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Posadzkarzy z dnia 13.03.2018 roku ze zmianami przyjętymi w uchwale nr 2 z dnia 4.03.2020 roku Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Posadzkarzy i obowiązuje do odwołania.